

---

Simon • Bernhardt: Twitter



Copyright (C) Open Source Press

Nicole Simon ▪ Nikolaus Bernhardt

# Twitter

Mit 140 Zeichen zum Web 2.0

2. Auflage

Copyright (C) Open Source Press

Alle in diesem Buch enthaltenen Programme, Darstellungen und Informationen wurden nach bestem Wissen erstellt. Dennoch sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Aus diesem Grunde sind die in dem vorliegenden Buch enthaltenen Informationen mit keiner Verpflichtung oder Garantie irgendeiner Art verbunden. Autor(en), Herausgeber, Übersetzer und Verlag übernehmen infolgedessen keine Verantwortung und werden keine daraus folgende Haftung übernehmen, die auf irgendeine Art aus der Benutzung dieser Informationen – oder Teilen davon – entsteht, auch nicht für die Verletzung von Patentrechten, die daraus resultieren können. Ebenso wenig übernehmen Autor(en) und Verlag die Gewähr dafür, dass die beschriebenen Verfahren usw. frei von Schutzrechten Dritter sind.

Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und können auch ohne besondere Kennzeichnung eingetragene Marken oder Warenzeichen sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung des Buches – oder Teilen daraus – vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren), auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

---

### **Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

---

Copyright © 2010 Open Source Press, München  
Gesamtlektorat: Sacha Storz / Dr. Markus Wirtz  
Satz: Open Source Press (L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X)  
Umschlaggestaltung: [www.fritzdesign.de](http://www.fritzdesign.de)  
Gesamtherstellung: Kösel, Krugzell

ISBN 978-3-937514-98-7

<http://www.opensourcepress.de>

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Warum wurde Twitter so erfolgreich?</b>	<b>15</b>
1.1	Web 1.0 und Web 2.0 . . . . .	15
1.2	Microblogging . . . . .	17
1.3	Twitter . . . . .	18
1.4	Braucht man das? . . . . .	18
<b>2</b>	<b>Flug durch die Twittersphäre</b>	<b>21</b>
2.1	Die Grundidee . . . . .	21
2.2	... und was die Nutzer daraus machen . . . . .	22
2.3	Zeitverschwendung oder sinnvolles Werkzeug? . . . . .	23
2.4	Wer twittert? . . . . .	24
2.5	Viel mehr als nur ein weiterer Onlinedienst . . . . .	26
2.6	Vorteile durch Twittern . . . . .	27
2.7	Kurz & Schnell: „Arrested“ . . . . .	28
2.8	Was man alles mit Twitter machen kann ... . . . . .	30
2.8.1	Menschliches . . . . .	30
2.8.2	Charity – Ein Paket Erbsen . . . . .	31
2.8.3	Promi oder Fake? . . . . .	31
2.8.4	Politiker und Wähler . . . . .	33
2.8.5	Kunst und Kultur . . . . .	34
2.9	Firmen und Organisationen . . . . .	36
2.10	Was andere über Twitter sagen . . . . .	36
<b>3</b>	<b>Die Geschichte von Twitter</b>	<b>39</b>
3.1	Zwei Wochen für den Prototyp ... . . . . .	40
3.1.1	Der glückliche Junge vom Lande . . . . .	40

3.1.2	Der Studienabbrecher . . . . .	41
3.1.3	Der Ideengeber . . . . .	41
3.2	Wir möchten zwei Vokale kaufen . . . . .	42
3.3	Erfolg in Austin . . . . .	42
3.4	Eine weiteres Startup in San Francisco . . . . .	43
3.5	Stabilisierung, Medienhype und endlich ein Geschäftsmodell? . . . . .	44
<b>4</b>	<b>Oberfläche kennenlernen und erste Schritte</b>	<b>45</b>
4.1	Ein erster Blick auf Twitter . . . . .	45
4.1.1	Die Suche . . . . .	46
4.1.2	Öffentliches Profil . . . . .	47
4.2	Begriffe, die Sie kennen sollten . . . . .	48
4.3	Ihr erster Twitter-Account . . . . .	54
4.3.1	Ihre erste Nachricht . . . . .	61
4.3.2	Folgen Sie dem Twitter-Testdummy . . . . .	61
4.4	In der Twittergesellschaft debütieren . . . . .	62
<b>5</b>	<b>Alles rund um Tweets</b>	<b>65</b>
5.1	Auf die Plätze, Twitter, los! . . . . .	66
5.1.1	Tweets löschen/korrigieren . . . . .	67
5.1.2	Aufbau eines Tweets . . . . .	68
5.2	Replies – Antworten an mich lesen . . . . .	70
5.2.1	Woher kommt das @-Zeichen? . . . . .	70
5.2.2	Der Reiter @IhrUsername . . . . .	71
5.2.3	Einfacher antworten dank Linkspfeil . . . . .	72
5.2.4	Vermeiden Sie Fehler bei @-Replies . . . . .	73
5.2.5	@-Replies ansehen und einem User folgen . . . . .	74
5.2.6	Die Twitter-Suche ist besser . . . . .	74
5.3	Favorites – Lieblings-Tweets markieren . . . . .	76
5.3.1	Einen Tweet als Favoriten speichern . . . . .	77
5.3.2	Wo finde ich meine Favoriten? . . . . .	77
5.3.3	Löschen von Favoriten . . . . .	78
5.3.4	Sichtbar für jedermann . . . . .	78
5.4	Direct Messages – Private Nachrichten . . . . .	79

5.4.1	Versenden einer Direct Message (DM)	79
5.4.2	Mit einer Direct Message antworten	81
5.4.3	Direct Messages per E-Mail erhalten	81
5.5	Häufig gestellte Fragen	82
5.6	Kurz-URLs	83
5.7	Hashtags	84
5.7.1	Memes	85
5.7.2	Mehrsprachig twittern	86
<b>6</b>	<b>Twitter einrichten und anpassen</b>	<b>87</b>
6.1	Menüpunkt Home	88
6.2	Menüpunkt Profile	89
6.3	Menüpunkt Find People	90
6.3.1	Registerkarte Find on Twitter	90
6.3.2	Registerkarte Find on other networks	91
6.3.3	Registerkarte Invite by email	92
6.3.4	Suggested Users	93
6.4	Menüpunkt Settings	93
6.4.1	Registerkarte Account	94
6.4.2	Registerkarte Password	101
6.4.3	Registerkarte Mobile	101
6.4.4	Registerkarte Notices	102
6.4.5	Registerkarte Picture	103
6.4.6	Registerkarte Design	104
6.4.7	Registerkarte Connections	107
6.4.8	Berechtigung ansehen und widerrufen	108
6.5	Menüpunkt Help	109
6.6	Menüpunkt Sign out	109
<b>7</b>	<b>Tipps und Tricks</b>	<b>111</b>
7.1	Retweets	111
7.1.1	Wie sieht ein Retweet aus?	112
7.1.2	Die Retweet-Ansicht	112
7.1.3	Wie erzeuge ich einen Retweet?	113

7.1.4	Wie lösche ich einen Retweet? . . . . .	114
7.1.5	Fragen und Antworten zu Retweets . . . . .	114
7.2	Suchfunktionen . . . . .	116
7.2.1	Mit „Saved Searches“ einfacher suchen . . . . .	116
7.2.2	search.twitter.com . . . . .	117
7.2.3	Automatische Aktualisierung . . . . .	122
7.2.4	Feed for this query . . . . .	122
7.2.5	Twitter these results . . . . .	122
7.3	Freunde und neue Follower finden . . . . .	123
7.4	Follower organisieren mit Twitter-Listen . . . . .	129
7.4.1	Listen im Überblick . . . . .	129
7.4.2	Eine eigene Liste anlegen . . . . .	130
7.4.3	Einer fremden Liste folgen . . . . .	132
7.4.4	Die häufigsten Fragen rund um Twitter-Listen . . . . .	133
7.5	Benutzernamen ändern . . . . .	134
7.6	Mehrere Twitter-Accounts . . . . .	135
7.7	Profil verschönern . . . . .	137
7.7.1	Speziellen Hintergrund verwenden . . . . .	137
7.7.2	Landingpage . . . . .	139
7.8	Twitter mobil nutzen . . . . .	139
7.8.1	Anfänge der mobilen Twitter-Nutzung . . . . .	140
7.8.2	Kurzbefehle – nicht nur per SMS . . . . .	141
7.8.3	Twittern über m.twitter.com . . . . .	142
7.8.4	Weitere Tipps zum mobilen Twittern . . . . .	144
<b>8</b>	<b>Twitter mit anderen Welten verbinden</b>	<b>147</b>
8.1	Tweets auf Ihrem Blog . . . . .	148
8.1.1	Twitter-Widgets für Ihre Webseite . . . . .	148
8.1.2	Twitter-Button für Ihre Webseite . . . . .	156
8.2	Blogeinträge automatisch twittern . . . . .	157
8.2.1	Voraussetzungen für die Nutzung . . . . .	157
8.2.2	TwitterFeed einrichten . . . . .	158
8.3	Twitter in Facebook integrieren . . . . .	160
8.4	Bilder tweeten . . . . .	163

8.4.1	Twitpic	163
8.4.2	Flickr	164
<b>9</b>	<b>Twitter für Unternehmen</b>	<b>167</b>
9.1	Kommunikation 2.0	168
9.1.1	Hinsetzen, zuhören und vielleicht mitreden	169
9.1.2	Den richtigen Ton treffen	169
9.2	Passive Nutzung: Twitter-Monitoring	170
9.2.1	Die Twitter-Suche	170
9.2.2	Multiplikatoren identifizieren	172
9.2.3	Follower zweiten Grades	174
9.2.4	Follower Relationship Management	175
9.3	Aktive Nutzung: Personal und Public Relations	176
9.3.1	Direkter Dialog mit Kunden	176
9.3.2	Corporate Twitter FAQ	177
9.3.3	Einsatzmöglichkeiten	184
9.4	Microblogging innerhalb des Unternehmens	187
9.4.1	Twitter und Unternehmen: ein Gegensatz?	187
9.4.2	Externe Anbieter	188
9.4.3	Twitter bleibt Standard	189
9.5	Twitter und Recht	189
9.6	Twitter für Veranstaltungen – ein Leitfaden	191
<b>10</b>	<b>Das Twittersersum</b>	<b>201</b>
10.1	Oneforty – Anwendungen für alle Fälle	202
10.2	Twitter-Clients	203
10.2.1	Für den Desktop: Tweetdeck und Seismic Desktop	203
10.2.2	Für den Browser: Hootsuite	205
10.2.3	Mobile Anwendungen	206
10.3	Follower und Freunde	206
10.3.1	Tweetranking: Persönliche Empfehlungen	207
10.3.2	MrTweet	208
10.3.3	Friend or Follow	208
10.3.4	Listorious	209



10.3.5 Follower über Kurzbeschreibung oder Ort finden . . . . 210

10.4 Monitoring und Keyword-Recherche . . . . . 210

10.4.1 SocialOomph . . . . . 210

10.4.2 ListiMonkey . . . . . 211

10.5 Twitter visuell . . . . . 212

10.5.1 TweetStats . . . . . 212

10.5.2 Twitterwall – Tweets im Überblick . . . . . 213

10.5.3 Twittermap . . . . . 215

10.5.4 Twilk: Follower-Mosaik erzeugen . . . . . 215

10.6 Sonstiges . . . . . 217

10.6.1 Future Tweets . . . . . 217

10.6.2 Umfragen per Twtpoll . . . . . 217

10.6.3 Einladungen per twtvite . . . . . 218

10.6.4 TwTQuote: Tweets gesammelt anzeigen . . . . . 219

10.6.5 favstar.fm . . . . . 220

10.6.6 Free Twitter Designer . . . . . 221

10.6.7 TwitterKeys . . . . . 221

10.7 Twitter-Hilfen . . . . . 222